PLANO DE ENSINO
1º TRIMESTRE 2018

Componente Curricular:	Produção de Texto	**Professores:**	Anne Werlang; Ariadne Coelho; Joel Vale; Pâmela Aguiar
Segmento:	Ensino Médio	**Ano/Série:**	3° Série

Apresentação da disciplina

O enfoque atual pressupõe colaboração, complementaridade e integração dos conteúdos das diversas áreas e considera que adquirir conhecimentos é construir e reconstruir continuamente significados por meio do estabelecimento de relações de múltipla natureza, individuais e sociais. Tendo em vista os novos rumos que o Ensino Médio passa a ter após a consolidação das Diretrizes Curriculares Nacionais, com a mudança do "foco na aquisição de conteúdos programáticos para o foco na formação de competências e habilidades", consideramos importante o desenvolvimento das seguintes proposições: oportunizar ao aluno um entendimento melhor de si mesmo por meio da linguagem; possibilitar a reflexão e o senso crítico; reconhecer o papel da linguagem na criação estética, na construção de relações humanas significativas e no desenvolvimento da compreensão das relações sociais; refletir sobre a comunicação e os meios de comunicação de que o homem dispõe para se comunicar e reconhecer neles formas de ser, viver e conviver; desenvolver estratégias de leitura.

Objetivos do trimestre

- Entender o que são os textos publicitários, suas características estruturais e seus objetivos;
- Identificar as principais características da carta argumentativa e entender sua finalidade;
- Identificar os contextos de circulação e o perfil dos leitores da carta argumentativa, bem como sua linguagem característica;
- Comparar a linguagem da carta argumentativa com a da carta pessoal, compreendendo a importância da argumentação na primeira;
- Redigir uma carta argumentativa;
- Saber o que é uma resenha e para que ela serve;
- Reconhecer as características estruturais da resenha, os meios em que circula, bem como quem são seus leitores;
- Entender e apreciar os juízos de valor presentes nas resenhas;
- Saber o que é um artigo de opinião, quais são suas principais características estruturais e qual a sua finalidade;
- Compreender os contextos de circulação do artigo de opinião, quem são seus leitores e qual o tipo de linguagem nele empregada;
- Produzir uma resenha e um artigo de opinião;
- Entender a importância de um projeto de texto e saber como realizá-lo, tendo por base uma proposta de vestibular;
- Compreender as perguntas que orientam as reflexões sobre o tema e organizar as informações e os argumentos para definir o projeto de texto;
- Saber como montar a estrutura do texto dissertativo-argumentativo;
- Perceber as diferentes formas de iniciar um texto pertencente a esse gênero;
- Entender como conduzir a argumentação e encaminhar a conclusão;
- Produzir dissertações.

Conteúdo programático

- Texto Publicitário;
- Carta Argumentativa;
- Resenha;
- Artigo de Opinião;
- Fatores de Textualidade: coesão e coerência;
- Intertextualidade e Informatividade;
- Texto Dissertativo: estrutura;
- A Redação no ENEM: competências e habilidades;
- Organização Textual: ideias principais e secundárias;
- Paráfrase, Paródia, Síntese e Progressão Temática

Competências e habilidades (Anos Finais e Ensino Médio)
• Competência de área 1: habilidades 1, 3 e 4; • Competência de área 7: habilidades 21, 22 e 24 .
Metodologia de ensino
Tendo em vista a importância da escrita como forma de comunicação efetiva nos dias atuais, é sabido que o incentivo ao desenvolvimento de ações pedagógicas que visam à construção dos significados é de extrema importância. Partindo dessa premissa, serão utilizadas Metodologias Ativas de Ensino-Aprendizagem a fim de mediar e facilitar a busca pelo conhecimento a partir de várias óticas, tornando os conteúdos significativos para a vida do discente. **ATIVIDADES PRÁTICAS:** Produções textuais; oficina; simulação para Enem, PAS/UnB. **ATIVIDADES COM OS RECURSOS DO UNO:** Produções textuais com os temas do recurso "Treinando Habilidades"; Apresentação de vídeos (Uno Jovem e P360) oportunizando a vivência de mundo; fórum.
Recursos
• Módulos **08 "Convencer e Persuadir"** e **09 " Defender uma Opinião"** UNO; • IPad- regime laboratório; • Plataforma UNO- Laboratório de informática; • Textos motivadores de diferentes gêneros textuais (jornais, notícias, charges...).
Textos complementares
• Textos jornalísticos; Periódicos; Textos com temáticas cobradas no Enem, PAS/UnB; • Revista Guia do Estudante (Atualidades) da editora Abril. Disponível em: http://guiadoestudante.abril.com.br/atualidades/ • Livros: **O jornal na sala de aula** – Maria Alice Faria. **Como escrever para o Enem** (roteiro para uma redação nota 1000) – Arlete Salvador. **Língua portuguesa**- atividades de leitura e produção de texto- Carlos Alberto Moysés . **Redação Excelente para Enem e vestibulares**- Andrea Ramal.
Articulação com outras disciplinas
História, Filosofia, Sociologia, Literatura e Geografia– abordagens de temáticas que podem servir de eixos para a elaboração de textos no ENEM e PAS, além de desenvolver o senso crítico.
Articulação com o Exame Nacional do Ensino Médio – ENEM **(Anos Finais e Ensino Médio)**
Os tipos e gêneros textuais, a relação com coesão e coerência e a apreensão de ideias dos textos auxiliam o estudante a adquirir as competências **1** e **3** da matriz do Enem, respectivamente: demonstrar domínio da modalidade escrita formal da Língua Portuguesa e selecionar, relacionar, organizar e interpretar informações, fatos, opiniões e argumentos em defesa de um ponto de vista. Ao longo do período trimestral, o aluno terá a oportunidade de desenvolver as seguintes habilidades dentro da competência **1**: **H1** – Identificar as diferentes linguagens e seus recursos expressivos como elementos de caracterização dos sistemas de comunicação e **H2** – Recorrer aos conhecimentos sobre as linguagens dos sistemas de

comunicação e informação para resolver problemas sociais. O estudo da dissertação tem como foco o efetivo preparo para a prova do Enem e desenvolverá ao longo do trimestre as Competências **2**- Compreender a proposta de redação e aplicar conceitos das várias áreas de conhecimento para desenvolver o tema, dentro dos limites estruturais do texto dissertativo-argumentativo em prosa; e **4**- Demonstrar conhecimento dos mecanismos linguísticos necessários para a construção da argumentação, além das já citadas. Visa também auxiliar o aluno no desenvolvimento das habilidades **H4**– Reconhecer posições críticas aos usos sociais que são feitos das linguagens e dos sistemas de comunicação e informação.

Avaliações

Período da AV1: 12/03/2018 a 16/03/2018
Conteúdos para AV1:

- Produção de carta argumentativa;
- Fatores de textualidade: coesão e coerência.

Período da AV2: 19/04/2018 a 20/04/2018
Conteúdos para AV2:

- Texto publicitário;
- Fatores de Coesão e coerência;
- Organização textual: ideias principais e ideias secundárias

Composição da AV3:

- Resenha **(1,0 ponto)**;
- Artigo de Opinião **(1,0 ponto)**;
- **ABP -** Avaliação Baseada em Projetos.

Composição da nota trimestral - AV1 + AV2 + AV3

AV1- 4,0 pontos
AV2 - 4,0 pontos
AV3 – 2,0 pontos

*** CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

Semana	Aula/Data	Atividades
29/01 a 02/2	01	Apresentações: turma; matéria; metodologias e avaliações.
	02	Apresentação e estudo de diversas campanhas publicitárias que alcançaram sucesso midiático. (Exemplos: coca-cola, vivo, cerveja: mulher deixa de ser objeto e passa a ser público alvo, entre outros)
		Texto Publicitário: definições e usos; contexto e circulação (Módulo 08, "Convencer e Persuadir", páginas 7 - 15) Para casa: exercícios dos conceitos: Módulo 08, "Convencer e Persuadir", páginas 18 – 19)
31/01 a 09/02	**Período de entrega do 1º Kit UNO aos estudantes (Fundamental e Médio)**	
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**

05/2 a 09/2	03	Atividade: Produção de Campanha Publicitária: (Módulo 8, "Convencer e Persuadir": páginas 20- 21), através da **metodologia ativa ABP** - Aprendizagem Baseada em Projetos).
	04	Comentários/correção e exposição em sala da campanha publicitária empreendida pelos discentes. Análise/Resolução de questões do ENEM com o conteúdo publicidade.
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
(12/2 a 14/2 – Recesso e Feriado) 12/2 a 16/2	12/2	Recesso de Carnaval
	13/2	Feriado de Carnaval
	14/2	Recesso Quarta-feira de Cinzas
	05	Análise/Resolução de questões do ENEM com o conteúdo publicidade.
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
19/2 a 23/2	06	Carta argumentativa: explicação sobre estrutura, contexto e leitores do gênero (Módulo 8, "Convencer e Persuadir": páginas 26-30 UNO). Para casa: exercícios dos conceitos: Módulo 08, "Convencer e Persuadir" páginas 31 – 34)
	07	Atividade: Produção textual/correção de carta argumentativa (Módulo 8,"Convencer e Persuadir": páginas 35 - 39 UNO)
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
26/2 a 02/3	08	Resenha: leitura e análise de resenha. Explicação dialógica sobre estrutura, definição e contexto. Módulo 09, "Defender uma opinião": páginas 4-5; 8-11 UNO) Para Casa: Exercícios dos conceitos: Módulo 09, "Defender uma opinião": páginas 15-18)
	09	Atividade: produção textual de resenha crítica (Cinema, Música, Arte, Livro ou Jogo), de acordo com a escolha pessoal do discente. (Módulo 9,"Defender uma opinião": páginas 19-20 UNO).
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
05/3 a 09/3	10	Atividade: produção textual/correção de resenha crítica (Cinema, Música, Arte, Livro ou Jogo), de acordo com a escolha pessoal do discente. (Módulo 9,"Defender uma opinião": páginas 19-20 UNO)
	11	Resolução/Correção de questões do ENEM. *Revisão*: carta argumentativa.
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
12/3 a 16/3		AV1 1º Trimestre - AF e EM: Produção de texto e Ciências
		AV1 1º Trimestre - AF e EM: Matemática e Educação Física
		AV1 1º Trimestre - AF e EM: Arte, Filosofia e Inglês
		AV1 1º Trimestre - AF e EM: Português e História
		AV1 1º Trimestre - AF e EM: Geografia e Espanhol
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**

19/3 a 23/3	12	Leitura e análise de artigo de opinião atual. Estudo da estrutura, contexto, estilo e principais articulistas contemporâneos. (Módulo 9,"Defender uma opinião": páginas 27-31 UNO)
	13	Atividade: Produção/correção de artigo de opinião, sobre tema polêmico e atual. (Módulo 9, "Defender uma opinião": páginas 35-38 UNO)
19 a 23/03	**Período de entrega do 2º Kit UNO aos estudantes (Fundamental)**	
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
26/3 a 30/3 (29/3 Recesso 30/3 – Feriado)	14	Fatores de textualidade: coesão e coerência. Explicação e slides sobre elementos coesivos. Texto complementar: Capítulo 4 – Relacionando Ideias e Argumentos (páginas 19-24) do livro "Redação Excelente para Enem e vestibulares"- Andrea Ramal.
	29/03	Recesso - Quinta-feira Santa
	30/03	Feriado - Sexta-feira Santa
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
02/4 a 06/4	15	Fatores de textualidade: intertextualidade, informatividade e senso comum. Casa: Produção textual "Treinando Habilidades: UNO proposta 15"
	16	Texto dissertativo: estrutura. Tipos de introdução; tipos de argumento; tipos de conclusão.
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
09/4 a 13/4	17	A redação no ENEM: o texto dissertativo-argumentativo; competências I, II, III, IV, V. Atividade: produção de texto dissertativo-argumentativo.
	12/04	1º Simulado Geekie 5º ao 8º ano
	13/04	1º Simulado Geekie ENEM - 9º ano e EM
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
16/4 a 20/4	18	Organização textual: ideias principais e secundárias Texto Complementar: Capítulo 8 "Bagagem cultural é vantagem competitiva" (páginas 40-48) do livro "Redação Excelente para Enem e vestibulares"- Andrea Ramal.
	19	Resolução/Correção de questões do ENEM
	19/04	AV2 1º Trimestre - MULTIENEM do 6º ao EM
	20/04	AV2 1º Trimestre - MULTIENEM do 6º ao EM
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
23/4 a 27/4	20	A redação no ENEM: elaborando uma proposta de intervenção social. Texto complementar: Capítulo 2.3, "Roteiro Completo" (páginas 70-82) do livro "Como escrever para o Enem (roteiro para uma redação nota 1000)"– Arlete Salvador.
	21	Paráfrase, Paródia, Síntese e Progressão Temática. Através do dialogismo explicar e mostrar discurso citado e/ou incorporado por outros discursos. Analisar relações textuais dialógicas.
23 a 27/04	**Período de entrega do 2º Kit UNO aos estudantes (Médio)**	
Semana	**Aula/Data**	**Atividades**
	30/05	**Recesso**

	01/05	**Feriado**
30/5 a 4/5 30/05 Recesso 01/05 Feriado dia do trabalho	22	Paráfrase, Paródia, Síntese e Progressão Temática (continuação).

Obs.: O cronograma é flexível. Caso ocorra a necessidade de mudanças, os estudantes e pais serão informados em tempo hábil sobre a mesma por meio da agenda e/ou do Blog do aluno.